

Учебный центр MYEDU, принадлежащий Myedu OÜ Утверждено 07.03.2024	
Название учебной программы	SEO. Продвижение сайта для начинающих.
Группа учебных программ	0611 использование компьютера
Цели обучения	На момент окончания курса учащийся может управлять содержимым сайта и продвигать сайт в поисковой системе Google.
Знания и навыки, приобретенные при успешном завершении учебной программы Достижимые результаты обучения	В конце обучения учащийся: управляет содержимым сайта; добавляет, редактирует и удаляет статьи и карточки товаров; анализирует конкурентов в поисковых результатах Google в своей нише; повышает позиции своего сайта в поисковой выдаче; пишет тексты для сайта, соответствующие цели компании; определяет ошибки на сайте с точки зрения SEO и предлагает пути их решения; настраивает контекстную рекламу.
Для кого этот курс, целевая группа	Владельцы веб-сайтов; Менеджеры компаний; Сотрудники компаний, желающие приобрести дополнительные навыки, чтобы вести и продвигать сайт компании в интернете; Люди желающие приобрести современную профессию в сфере IT, которая необходима в любой Компании у которой есть свой интернет сайт.
Предъявляемые к обучаемому лицу условия начала прохождения обучения, если они являются предпосылкой достижения результатов обучения	Для участия в обучении требуются базовые компьютерные навыки: включение и выключение компьютера, работа с клавиатурой и мышью, работа с браузером. Базовое владение программами Word, Excel или аналогичными программами. Умение создавать, редактировать текстовые документы и таблицы. Умение скачивать файлы из сети интернет и сохранять их на компьютере. Учащийся должен иметь компьютер на операционной системе Windows, подключенный к Интернету.
Язык обучения	Русский язык
Общий объем обучения, в том числе доля аудиторной, практической и самостоятельной работы	150 академических часов
Самостоятельная работа	60 академических часов
Работа в аудитории и практическая работа	90 академических часов
Продолжительность обучения	3 месяца (2 занятия в неделю по 4 ак/часа); 6 месяцев (1 занятие в неделю по 4 ак/часа)
Содержание обучения: Структура и объем обучения Содержание обучения Методы обучения	<p>Аудиторная работа, 4 часа. Веб-сайты и их типы. Технические особенности вебсайта, пригодного для бизнеса. Что учесть при разработке вебсайта. Сотрудничество специалиста по развитию и обслуживанию ИКТ-систем с работниками из других сфер (маркетолог, SMM специалист, дизайнер). Теоретический материал</p> <p>Аудиторная работа, 20 часов. Основы HTML и CSS для SEO-специалиста. Создание простых веб-страниц и сайтов. Теоретический материал и практическая работа под руководством преподавателя.</p> <p>Аудиторная работа, 8 часов. CMS системы. Управление контентом на примере CMS WordPress. Теоретический материал и практическая работа под руководством преподавателя. Отработка навыков на реальном сайте.</p> <p>Аудиторная работа, 40 часов. SEO продвижение сайта. Как устроены поисковые системы. Сбор и анализ ключевых слов для продвижения сайта. Использование профессиональных инструментов и программного обеспечения. Технические факторы в продвижении веб-сайта. Технический аудит сайта. Коммуникация с поисковыми системами Google Analytics и Google search console. Техническое задание копирайтеру. Построение ссылочной массы для сайта (link building). Анализ позиций сайта. Анализ результатов продвижения. Создание стратегии развития веб-сайта. Теоретический материал и практическая работа под руководством преподавателя. Отработка навыков на реальном сайте.</p> <p>Аудиторная работа, 4 часа. Копирайтинг для сайта. Особенности написания текстов для веб-сайта и инструменты для SEO копирайтинга. Теоретический материал и практическая работа под руководством преподавателя. Написание SEO текста с проверкой преподавателя.</p> <p>Аудиторная работа, 8 часов. Google Ads. Теоретический материал и практическая работа под руководством преподавателя.</p> <p>Аудиторная работа, 4 часа. Личные качества SEO-специалиста, поиск работы, прохождение собеседования. Теоретический материал.</p> <p>Аудиторная работа, 2 часа. Итоговый тест. Тестирование.</p>
Описание учебной среды; Описание учебных помещений, предметов обстановки и оборудования, необходимых для достижения целей, поставленных в учебном плане, а также приобретения навыков и их соответствия законодательным требованиям охраны здоровья, если таковые установлены	Занятия проходят в форме онлайн видеоконференций на нашей собственной платформе учебного центра или Google Meeting и Zoom. В учебной среде проводятся теоретические и практические занятия, рассылаются домашние задания. Учащийся задает свои вопросы и получает обратную связь от учителя. Количество студентов в одной группе от 1 до 8 человек. Один академический час длится 45 минут. Каждая встреча длится 4 академических часа. Занятия проводятся два раза в неделю по будням, утром или вечером.
Перечень учебных материалов	Учебный материал предоставляется учащимся в электронном виде. Рекомендации Google для вебмастеров (Google search central, Documentation): https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines?hl=ru#quality_guidelines Поисковая оптимизация для начинающих (Google search central, Documentation): https://developers.google.com/search/docs/beginner/get-started?hl=ru Сложные стратегии и методы поисковой оптимизации (Google search central, Documentation): https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/get-started?hl=ru Справочник HTML: http://htmlbook.ru/html Методическое пособие: «Составление семантического ядра.» Елесина Л.В. Учащийся отрабатывает все полученные навыки на собственном веб сайте или на учебном сайте, предоставленном преподавателем.
Требования к завершению обучения, включая методы оценки и критерии оценки	Выполнение домашних заданий, пребывание в онлайн-классах. Промежуточное и итоговое тестирование используется для оценки результатов обучения.
Условия окончания обучения и выдаваемые документы (Свидетельство или Справка)	Свидетельство выдается студенту, который прошел тестирование на промежуточные и итоговые результаты и 60% ответов теста являются правильными. Справка об участии в дополнительном образовании выдается лицу в том случае, если оно не достигло всех результатов обучения, необходимых для завершения учебного плана, и итоговый тестовый балл курса меньше 60%. Свидетельство и Справка, по согласованию со студентами, могут быть выданы в печатном или электронном виде.
Описание квалификации, опыта учёбы или работы проводящего обучение лица, которые необходимы для прохождения обучения	Елесина Людмила - SEO специалист. 12 лет - опыт работы в продвижении сайтов SEO специалист. 5 лет - опыт обучения взрослых.