

Название учебной программы	SEO. Продвижение сайта для начинающих.
Группа учебных программ	0688 информационно - коммуникационные технологии междисциплинарная учебная группа;
Цели обучения	На момент окончания курса учащийся может управлять содержимым сайта и продвигать сайт в поисковой системе Google.
Знания и навыки, приобретенные при успешном завершении учебной программы Достижимые результаты обучения	В конце обучения учащийся: управляет содержимым сайта; добавляет, редактирует и удаляет статьи и карточки товаров; анализирует конкурентов в поисковых результатах Google в своей нише; повышает позиции своего сайта в поисковой выдаче; пишет тексты для сайта, соответствующие цели компании; определяет ошибки на сайте с точки зрения SEO и предлагает пути их решения; настраивает контекстную рекламу.
Для кого этот курс, целевая группа	Владельцы веб-сайтов; Менеджеры компаний; Сотрудники компаний, желающие приобрести дополнительные навыки, чтобы вести и продвигать сайт компании в интернете; Люди желающие приобрести современную профессию в сфере IT, которая необходима в любой Компании у которой есть свой интернет сайт.
Предъявляемые к обучаемому лицу условия начала прохождения обучения, если они являются предпосылкой достижения результатов обучения	Для участия в обучении требуются базовые компьютерные навыки: включение и выключение компьютера, работа с клавиатурой и мышью, работа с браузером. Базовое владение программами Word, Excel или аналогичными программами. Умение создавать, редактировать текстовые документы и таблицы. Умение скачивать файлы из сети интернет и сохранять их на компьютере. Учащийся должен иметь компьютер на операционной системе Windows, подключенный к Интернету.
Язык обучения	Русский язык
Общий объём обучения, в том числе доля аудиторной, практической и самостоятельной работы	150 академических часов
Самостоятельная работа	60 академических часов
Работа в аудитории и практическая работа	90 академических часов
Продолжительность обучения	3 месяца (2 занятия в неделю по 4 ак/часа); 6 месяцев (1 занятие в неделю по 4 ак/часа)
Содержание обучения: Структура и объём обучения Содержание обучения Методы обучения	<p>Аудиторная работа, 4 часа. Веб-сайты и их типы. Технические особенности вебсайта, пригодного для бизнеса. Что учесть при разработке вебсайта. Сотрудничество специалиста по развитию и обслуживанию ИКТ-систем с работниками из других сфер (маркетолог, SMM специалист, дизайнер). Теоретический материал</p> <p>Аудиторная работа, 20 часов. Основы HTML и CSS для SEO-специалиста. Создание простых веб-страниц и сайтов. Теоретический материал и практическая работа под руководством преподавателя.</p> <p>Аудиторная работа, 8 часов. CMS системы. Управление контентом на примере CMS WordPress. Теоретический материал и практическая работа под руководством преподавателя. Отработка навыков на реальном сайте.</p> <p>Аудиторная работа, 40 часов. SEO продвижение сайта. Как устроены поисковые системы. Сбор и анализ ключевых слов для продвижения сайта. Использование профессиональных инструментов и программного обеспечения. Технические факторы в продвижении веб-сайта. Технический аудит сайта. Коммуникация с поисковыми системами Google Analytics и Google search console. Техническое задание копирайтеру. Построение ссылочной массы для сайта (link building). Анализ позиций сайта. Анализ результатов продвижения. Создание стратегии развития веб-сайта. Теоретический материал и практическая работа под руководством преподавателя. Отработка навыков на реальном сайте.</p> <p>Аудиторная работа, 4 часа. Копирайтинг для сайта. Особенности написания текстов для веб-сайта и инструменты для SEO копирайтинга. Теоретический материал и практическая работа под руководством преподавателя. Написание SEO текста с проверкой преподавателя.</p> <p>Аудиторная работа, 8 часов. Google Ads. Теоретический материал и практическая работа под руководством преподавателя.</p> <p>Аудиторная работа, 4 часа. Личные качества SEO-специалиста, поиск работы, проведение собеседования. Теоретический материал.</p> <p>Аудиторная работа, 2 часа. Итоговый тест. Тестирование.</p>

<p>Описание учебной среды; Описание учебных помещений, предметов обстановки и оборудования, необходимых для достижения целей, поставленных в учебном плане, а также приобретения навыков и их соответствия законодательным требованиям охраны здоровья, если таковые установлены</p>	<p>Занятия проходят в форме онлайн видеоконференций на нашей собственной платформе учебного центра или Google Meeting и Zoom. В учебной среде проводятся теоретические и практические занятия, рассылаются домашние задания. Учащийся задает свои вопросы и получает обратную связь от учителя. Количество студентов в одной группе от 1 до 8 человек. Один академический час длится 45 минут. Каждая встреча длится 4 академических часа. Занятия проводятся два раза в неделю по будням, утром или вечером.</p>
<p>Перечень учебных материалов</p>	<p>Учебный материал предоставляется учащимся в электронном виде.</p> <p>Рекомендации Google для вебмастеров (Google search central, Documentation): https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines?hl=ru#quality_guidelines</p> <p>Поисковая оптимизация для начинающих (Google search central, Documentation): https://developers.google.com/search/docs/beginner/get-started?hl=ru</p> <p>Сложные стратегии и методы поисковой оптимизации (Google search central, Documentation): https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/get-started?hl=ru</p> <p>Справочник HTML: http://htmlbook.ru/html</p> <p>Методическое пособие: «Составление семантического ядра.» Елесина Л.В.</p> <p>Учащийся отрабатывает все полученные навыки на собственном веб сайте или на учебном сайте, предоставленном преподавателем.</p>
<p>Требования к завершению обучения, включая методы оценки и критерии оценки</p>	<p>Выполнение домашних заданий, пребывание в онлайн-классах. Промежуточное и итоговое тестирование используется для оценки результатов обучения.</p>
<p>Условия окончания обучения и выдаваемые документы (Свидетельство или Справка)</p>	<p>Свидетельство выдается студенту, который прошёл тестирование на промежуточные и итоговые результаты и 60% ответов теста являются правильными. Справка об участии в дополнительном образовании выдается лицу в том случае, если оно не достигло всех результатов обучения, необходимых для завершения учебного плана, и итоговый тестовый балл курса меньше 60%. Свидетельство и Справка, по согласованию со студентами, могут быть выданы в печатном или электронном виде.</p>
<p>Описание квалификации, опыта учёбы или работы проводящего обучение лица, которые необходимы для прохождения обучения</p>	<p>Елесина Людмила - SEO специалист. 9 лет - опыт работы в продвижении сайтов SEO специалист. 3 года - опыт обучения взрослых.</p>